

Zone Massif : 156 formations

dont 95 ont été terminées en 2004, et seront examinées dans l'évaluation économique publiée à la fin de 2005.

- ✓ Agriculture+agrotourisme et agro-alimentaires : premier secteur avec 31% des projets et des stagiaires et 40% des heures/stagiaires... suivi des secteurs Tourisme, Services, Culture et Artisanat.
- ✓ Les stagiaires de plus de 35 ans représentent plus de 75% de l'ensemble des stagiaires (en progressions sur 2003), le nombre d'agriculture/exploitants et conjoints est en progression ainsi que celui des employés et des demandeurs d'emploi sont moins nombreux (moins de 5% des stagiaires).
- ✓ "La consolidation d'emploi et d'activité" est, pour la deuxième année de suite, le premier objectif annoncé des projets (54,4% du total) devant l'objectif "création d'emploi et d'activité".
- ✓ Plus de 80% des stages sont d'une durée supérieure à 400 heures.
- ✓ En ce qui concerne l'origine des demandes, progression des demandes émanant des associations, comme en 2003.

Zone hors Massif : 53 formations

A - Aquitaine : 18 formations

dont 15 ont été terminées en 2004,

- ✓ Agriculture+agrotourisme : premier secteur avec 50% des projets, 41% des stagiaires et 45% des heures/stagiaires... suivi des secteurs Tourisme, Services, Culture et Artisanat.
- ✓ Les stagiaires de plus de 35 ans représentent une écrasante majorité, et les demandeurs d'emploi représentent 6% des stagiaires.
- ✓ "La consolidation d'emploi et d'activité" est, le premier objectif annoncé des projets (67% du total) devant l'objectif "création d'emploi et d'activité".
- ✓ En ce qui concerne l'origine des demandes, progression des demandes émanant des associations, comme en 2003.

B - Midi-Pyrénées : 35 formations

dont 22 ont été terminées en 2004,

- ✓ Agriculture+agrotourisme et agro-alimentaires : premier secteur avec 40% des projets et des stagiaires et 42% des heures/stagiaires... suivi des secteurs Tourisme, Services, Culture et Artisanat.
- ✓ Les stagiaires de plus de 35 ans représentent une écrasante majorité, et les demandeurs d'emploi représentent 7% des stagiaires.
- ✓ "La consolidation d'emploi et d'activité" est, le premier objectif annoncé des projets (50% des stages et des heures/stagiaires et 70% des stagiaires).

Formation par secteur économique (Massif et hors massif)

- A - Zone Massif**
 - 1 Aquitaine
 - 2 Midi-Pyrénées
 - 3 Languedoc Roussillon Septimanie
- B - Zone Hors Massif**
 - 1 Aquitaine
 - 2 Midi-Pyrénées

	A - MASSIF				B - HORS MASSIF			A + B
	1	2	3	Total	4	5	Total	TOTAL
NTIC	-	1	1	2	-	-	-	2
Pastoral	1	-	-	1	-	-	-	1
Industrie	1	-	-	1	1	-	1	2
Environnement	1	2	-	3	-	-	-	3
Agriculture	13	2	2	17	6	4	10	27
Forêt	-	2	-	2	-	1	1	3
Tour hôtell.	1	1	1	3	-	1	1	4
Commerces	3	1	2	6	1	6	7	13
Services	12	6	9	27	3	3	6	33
Culture	6	7	3	16	-	2	2	18
Artisanat	4	12	-	16	1	2	3	19
Agrotourisme	1	8	2	11	3	7	10	21
Agroalimentaire	7	12	1	20	-	3	3	23
Tourisme	4	20	7	31	3	6	9	40
TOTAL	54	74	28	156	18	35	53	209

Tableau récapitulatif de l'activité de l'ADEPFO en 2001, 2002, 2003 et 2004 en zone Massif des Pyrénées (Aquitaine, Midi Pyrénées et Septimanie Languedoc Roussillon) et hors Massif, en Midi Pyrénées et Aquitaine

	2001			2002			2003			2004		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Aquitaine	52	337	50 032	56	422	69 246	43	356	47 199	54	504	61 660
Midi-Pyrénées	46	498	55 701	47	385	61 441	57	404	53 724	74	552	63 237
Languedoc Roussillon	26	399	32 679	38	365	26 999	33	279	20 898	28	316	14 747
MASSIF	124	1 234	138 472	141	1 172	157 686	133	1 039	121 821	156	1 372	139 644
Hors Massif Aquitaine				3	24	1 400	16	130	13 798	18	118	11 548
Hors Massif Midi-Pyrénées	32	338	38 672	32	315	30 245	33	242	24 721	35	255	29 222
Hors Massif	32			35			49			53	373	40 770
TOTAL	156	1 572	177 084	176	1 511	189 331	182	1 411	160 340	209	1 745	180 414

1 : stages 2 : stagiaires 3 : heures/stagiaires

Les grands axes de l'é

A-Les projets dans la Convention inter-régionale de Massif

Secteur	Aquitaine	Midi Pyrénées	Lang. Rouss. Septimanie	Total
pastoralisme	2	-	-	2
industrie	2	2	3	7
agriculture	3	1	-	4
forêt	1	1	-	2
tour.hôtell.	1	2	-	3
services	6	3	2	11
culture	1	2	2	5
artisanat	1	3	4	8
agrotourisme	-	5	2	7
agroalimentaire	11	6	1	18
tourisme	5	9	4	18
total	33	34	18	85

... et les résultats

✓ **499 emplois créés ou consolidés soit 81 emplois créés et 418 emplois consolidés**

✓ **258 structures diverses (entreprises, associations, exploitations agricoles etc) créées ou consolidées**

dont

✓ **116 exploitations agricoles**

secteur	A	B	A+B	C	D	C+D
pastoralisme	2	-	2	1	-	1
industrie	12	16	28	4	-	4
agriculture	17	16	33	4	13	17
forêt	3	6	9	1	6	7
tour. hotell.	-	57	57	41	10	51
services	6	63	69	24	-	24
culture	4	19	23	14	-	14
artisanat	3	7	10	6	1	7
agrotourisme	4,5	21	25,5	3	11	14
agroalimentaire	9	100	109	6	73	79
tourisme	20,5	113	133,5	38	2	40
total	81	418	499	142	116	258

A - Emplois créés

B - Emplois consolidés

C - Structures (entreprises, associations etc) créées / consolidées

D - Exploit. agric. créées / consolidées

En ce qui concerne les résultats économiques, par région ...

• Aquitaine

secteur	A	B	A+B	C	D	C+D
pastoralisme	2	-	2	1	-	1
industrie	8	2	10	2	-	2
agriculture	-	12	12	-	10	10
forêt	1	-	1	-	-	-
tour. hotell.	-	40	40	40	-	40
services	5	32	37	19	-	19
culture	1	-	1	1	-	1
artisanat	1	-	1	1	-	1
agroalimentaire	8	53	61	4	44	48
tourisme	2	5	7	4	-	4
total	28	144	172	72	54	126

• Midi Pyrénées

secteur	A	B	A+B	C	D	C+D
industrie	4	14	18	2	-	2
agriculture	4	4	8	4	2	6
forêt	2	6	8	1	6	7
tour. hotell.	-	17	17	1	10	11
services	-	17	17	3	-	3
culture	2	4	6	1	-	1
artisanat	1	5	6	3	-	3
agrotourisme	2,5	20	22,5	2	10	12
agroalimentaire	-	46	46	1	29	30
tourisme	18,5	38	56,5	15	2	17
total	34	171	205	33	59	92

• Languedoc Roussillon Septimanie

secteur	A	B	A+B	C	D	C+D
agriculture	13	-	13	-	1	1
services	1	14	15	2	-	2
culture	1	15	16	12	-	12
artisanat	1	2	3	2	1	3
agrotourisme	2	1	3	1	1	2
agroalimentaire	1	1	2	1	-	1
tourisme	-	70	70	19	-	19
total	19	103	122	37	3	40

A - Emplois créés

B - Emplois consolidés

C - Structures (entreprises, associations etc) créées / consolidées

D - Exploit. agric. créées / consolidées

AQUITAINE• **Pastoralisme**

- Accompagner la demande de création d'une Maison du Pastoralisme à Iraty (Cize)
- Accompagnement du nouveau fonctionnement du chalet d'Iraty-Cize (2è mod)

• **Industrie**

- Accomp. à la création d'une entrep. de sous traitement électronique en Soule (2è module)
- Consolidation des activités de l'EURL Cartouch 'Eco à Hasparren

• **Agriculture**

- Perfectionnement technique en agronomie et soins sanitaires pour les producteurs de piment d'Espelette en AOC
- Accompagnement d'un projet d'installation agricole en association avec un exploitant à Armendarits
- Démarche qualité pour des producteurs de piment doux du Pays Basque
- Positionnement strat. de l'AFOG du Pays Basque

• **Exploitation forestière**

- Accompagnement à la création d'animateur de massif forestier sur les Pyrénées ouest

• **Tourisme Hôtellerie**

- Valorisation de l'accueil et de l'hébergement sur la thématique St Jacques de Compostelle

• **Services**

- Professionnalisation des gardes et aides à domicile de Soule
- Professionnalisation des prestataires d'eaux vives du bassin de la Nive
- Amélioration de la qualité dans les gîtes d'enfants des Pyrénées Atlantiques
- Formation-action et appui aux groupes locaux d'entreprises (St Palais / Iholdy)
- Nouveaux services aux entreprises et aux demandeurs d'emploi à l'ANPE d'Oloron

• **Culture**

- Accompagnement au développement de l'association "L'arbre à palabres" à Oloron

• **Artisanat**

- Consolidation à la création du projet "Terres de Pyrène" en vallée d'Aspe

• **Agro alimentaire**

- Appui à une installation en transformation laitière à Bedous
- Mise en place de la conserverie de la Ferme aux Sangliers à Oloron Sainte Marie
- Développement commercial des bergers du Haut Béarn
- Mise en œuvre de la démarche qualité de la cave coopérative "Les vignerons du Pays Basque" AOC Irouleguy (3è mod.)
- Aider l'amélioration de la qualité du lait chez des éleveurs de brebis en Soule
- Démarche collective de valorisation de produits de la vallée des Aldudes
- Installation et pérennisation de deux exploitations en ovin lait à Goes et à Ance
- Deux projets d'installation en productions végétales transformées
- Améliorer la qualité des services de la Coopérative d'affinage d'Uhart Cize
- Création d'une gamme de pâtisserie à base de cerises d'Ixassou
- Mise en place de fabrication fromagère à Aste Béon

• **Tourisme**

- Diversification d'activités par le tourisme attelé (vallée d'Aspe et Ixassou)
- Nouveaux enjeux pour le pôle touristique de la vallée d'Ossau
- Renforcement commercial et technique du pôle d'accompagnement sport/nature/montagne (2è mod)
- Création d'un circuit hippomobile en Haute vallée d'Aspe
- Dynamisation des activités de l'association Hasparren Equitation

MIDI PYRÉNÉES• **Industrie**

- Diversification d'activités de l'entreprise CCA à Campan
- Développement de la SARL CHOCOMAPT à Bagnères de Luchon

• **Agriculture**

- Diversification d'activités en zone Massif de l'Ariège

• **Exploitation forestière**

- Gestion de la forêt paysanne dans la vallée du

Douctouyre (2è mod)

• **Tourisme Hôtellerie**

- Accueil de groupes dans la Barousse aux Chalets de St Nérée
- Valorisation des produits du terroir du Pays Couserans

• **Services**

- Formation à l'audiovisuel en Ariège
- Maison du Val d'Azun : réorganisation des missions
- Développement des activités de l'association Atmosphère à Massat

• **Culture**

- Activités culturelles dans le Couserans
- Résidence d'artistes au Mas d'Azil

• **Artisanat**

- Développement de la confiserie du Val d'Azun à Arrens Marsous
- Activité de lutherie sur le patrimoine instrumental pyrénéen en Ariège
- Mounaques de Campan

• **Agro tourisme**

- Gîte pour handicapés à Estaing
- Tourisme équestre : mise en place d'une stratégie commerciale collective
- Fermes de découverte et fermes écoles en Ariège (2è mod)
- Agrotourisme à Montjoie
- Agrotourisme à Fougax et Barrinoeuf

• **Agroalimentaire**

- Atelier de transformation de fruits et légumes dans la vallée de l'Arize
- Gestion des ress. humaines pour les entrepr. agroalimentaires du massif pyr (2è mod.)
- Filière apicole biologique dans les Pyrénées
- Dynamisation commerciale et amélioration de la communication à la Ferme du Quié
- Restructuration de la ferme vignecoise
- Gestion des ressources humaines pour les entreprises agroalimentaires du massif

• **Tourisme**

- Tourisme équestre dans le Haut Couserans
- Promotion et communication touristique du Pays d'Olmes et Mirepoix
- Développement du gîte "au vieux trappeur" à Rebouc
- Professionnalisation des accompagnateurs en montagne de l'Ariège
- Parc d'activités de loisirs à Cierp-Gaud
- Développement et promotion touristiques de la Haute vallée de la Garonne
- Organisation de bivouacs pour randonneurs en Couserans
- Pisciculture de l'Argat à Foix
- Stratégie du Hautacam dans le cadre du pôle tour. Argelès Gazost / Hautacam / Val d'Azun

SEPTIMANIE LANGUEDOC ROUSSILLON• **Agriculture**

- Installation d'apiculteurs pluriactifs dans la Haute Vallée de l'Aude
- Création d'un élevage d'escargots à Estoher
- Formation des chiens de bergers en Cerdagne

• **Services**

- Restructuration de 2 associations d'insertion en Cerdagne Capcir
- Création d'une entreprise d'éduc. canine et de correction du comportement à Los Masos

• **Culture**

- Edition et commercialisation de produits culturels à Lagrasse
- Création d'une entreprise culturelle à Peyrolles

• **Artisanat**

- Création d'une activité d'herboriste à Prades
- Création de la Maison des métiers d'art à Lagrasse
- Diversification de l'entreprise agricole d'Anne Marie Berrichon à Canaveilles
- Consolidation de la coutellerie d'art à Sahorre

• **Agro tourisme**

- Professionnalisation de l'entreprise de Marc Vaugelade à Rennes les Bains
- Reprise de la ferme équestre H'Val à Rodome

• **Agro alimentaire**

- Diversification et amélioration de l'entreprise Garnier à Escaro

• **Tourisme**

- Club des entreprises touristiques de Cerdagne Capcir
- Projet de développement touristique pour le pays de Couiza
- Pass multi activités en Haute Vallée de l'Aude
- Développement du pôle loisirs à Sournia

HORS MASSIF AQUITAINE• **Agriculture**

- Positionnement stratégique de l'Association pour la formation à la gestion AFOG du Pays Basque
- Démarche Qualité pour les producteurs de piments doux du Pays Basque
- Perfectionnement du dirigeant d'entreprise en Zone rurale (Pyrénées Atlantiques et Landes)

• **Tourisme hôtellerie**

- Valorisation de l'accueil et de l'hébergement sur la thématique St Jacques de Compostelle

• **Commerce**

- Développement de l'Association des commerçants et artisans de Saint Martin de Seignanx - Landes

• **Services**

- Amélioration de la qualité dans les gîtes d'enfants des Pyrénées Atlantiques
- Formation-action et appui aux groupes locaux d'entreprises (St Palais-Iholdy)

• **Agroalimentaire**

- Démarche Qualité auprès de conserveurs à la ferme (palmipèdes gras)-Landes
- Stratégie de développement de la SA Paris (découpe et conserve de canards gras du sud ouest) à Pomarez

• **Tourisme**

- La Ganaderia de Buros : stratégie commerciale et de communication à Gabarret

HORS MASSIF MIDI PYRÉNÉES• **Environnement**

- Renforcement des structures d'éducation à l'environnement Gers

• **Agriculture**

- Sauvegarde et revalorisation du patrimoine fruitier traditionnel en Ariège

• **Commerce**

- Bistrot de pays en Pays Val d'Adour et Pays des Coteaux

• **Services**

- Structuration de l'Association "TREMPLIN" à Aurignac
- Formations professionnelles "à la carte" itinérantes en Europe
- Renforcement et développement de l'association Volonté de femmes en Ariège
- Positionnement et stratégie de l'ADEC (1er et 2è module)

• **Culture**

- Structuration de l'Association "Renaissance du Donjon" à Sarrant
- Création d'une act. culturelle : promotion du patrimoine de la chanson française en Ariège

• **Artisanat**

- Développement de l'entreprise Sensiboot à Saint Ybars

• **Agrotourisme**

- Création d'un pôle d'activités touristiques et agricoles à Montgras
- Création de spectacles équestres western sur la vallée de la Lèze (1er module)

• **Agroalimentaire**

- Gestion des ress. humaines pour les entreprises agroalim. du massif pyrénéen (2è mod.)
- Organisation commerciale de la SARL "La Charolaïse du sud ouest"
- Communication de la filière "porcs lourds de pays" Ariège (2è module)
- Gestion des ressources humaines pour les entreprises agro alimentaires du Massif

• **Tourisme**

- Tourisme de proximité : création de produits collectifs sur le nord ouest toulousain
- Pérennisation de l'Assoc. AGIRE par la création de produits "tourisme pêche" à Estang
- Développement de l'OUSTAL par la création de produits touristiques à Valence/Baïse
- Valorisation du site Termes d'Armagnac
- Structuration du Centre équestre La Galopinière à Artigat
- Promotion et communication touristiques du Pays d'Olmes et de Mirepoix